**S Ú K R OM N Á S T R E D N Á OD B O R N Á Š K O L A  REV ÚCA**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Predmet: **PSYCHOLÓGIA PRÁCE A TRHU**

Ročník: druhý**, II. N** odbor: spoločné stravovanie

Forma štúdia: individuálny učebný plán

Vyučujúci**: PhDr. CHOVANKOVÁ ANNA**

**I. polrok**

Systém psychologických vied, klasifikácia / **základné, pedagogické, aplikované** /. Náplň práce psychológa na pracovisku vo všeobecnosti. Metódy psychológie a ich využitie **/ pozorovanie**, **rozhovor, dotazník, sociometria** /. **Charakteristika stresu, eustres, distres**, stresové situácie v živote človeka – konkrétne udalosti, dôvody a príčiny. **Prejavy a signály v stresových udalostí** u človeka. Pracovný kolektív ako sociálna skupina, formálne a neformálne skupiny. Charakteristika postojov, zložky postojov. Súťaženie a spolupráca.

**Termín skúšky: január**

**II. polrok**

Manažérska komunikácia, jej formy. Psychologické nároky na poskytované služby. **Psychologický rozbor transakcie: „ kúpa – predaj** „. Styk so zákazníkom, psychológia reklamy, jej pôsobenie na zmenu rozhodnutia zákazníka. Psychológia práce, podmienky pracovnej výkonnosti: **estetika a úprava pracovného prostredia, dobré pracovné vzťahy sospolupracovníkmi i nadriadenými**, správna vzájomná komunikácia, včasné a presné plnenie pracovných povinností a úloh.

**Termín skúšky: apríl**

 **Literatúra**: učebnica: Kačáni, V. a kol.: **Psychológia práce a trhu**, SPN BA 2004

 **Psychologický a pedagogický slovník.**

 **Internet.**

 učebnica: Rajt, Š.: **Marketing pre obchodné akadémie**, SPN BA 2007.

Konkrétne termíny skúšok: počas konzultačných hodín **STREDA 14. 00 – 15. 00 hod**., alebo po osobnom, prípadne telefonickom dohovore s vyučujúcim.

**Tel.: 0903 487 598**