

NA

POLICI #1



Spotrebiteľský newsletter 1. B triedy
Obchodná akadémia v Starej Ľubovni
Šk. rok: 2019/2020

Z obsahu:



náuka o tovare



tovaroznalectvo



spotrebiteľská výchova



vtipy



test



kvíz, krížovky



hádanky



osmismierky



jesenné trendy



supermarkety a hypermarkety

a iné...



TOVAROZNALECTVO

V OTÁZKACH A ODPOVEDIACH

Čo je to tovaroznalectvo?

Je to náuka o tovare.

Čo je to výrobok?

Výrobok je vec, ktorá je vyrobená, vyťažená, vypestovaná alebo inak získaná.

Čo je to tovar?

Tovar je výrobok alebo prírodný produkt, ktorý je určený na predaj alebo kúpu.

Aké sú úžitkové vlastnosti tovarov?

Úžitkové vlastnosti sú merateľné a nemerateľné. Merateľné sú také, že pri dodržiavaní rovnakých podmienok skúšania tovaru sa dosiahnu opakované výsledky (patrí sem väčšina technických vlastností). Nemerateľné vlastnosti sú také, že výsledok závisí od individuálneho zamerania, schopnosti a skúsenosti osoby, ktorá uskutočňuje meranie. Tieto vlastnosti môžeme iba porovnávať.

Aké sú vlastnosti tovaru?

Každý výrobok má nejaké vlastnosti. Z nich najdôležitejšie sú tie, ktoré prinášajú nám spotrebiteľom nejaký úžitok. Priemyselný tovar má charakter predmetov dlho dobejšieho úžitku. Uspokojuje veľa hmotných ale aj kultúrnych potrieb človeka. Musí spĺňať požiadavky na funkčnosť, bezpečnosť a spoľahlivosť, pohodlnosť, estetickú pôsobivosť. Súhrn všetkých vlastností tovaru, ktoré možno uspokojiť nejakú potrebu spotrebiteľa sa volá úžitková hodnota tovaru.

Ako sa člení tovar?

Tovar sa člení podľa svojich vlastností.

Ako sa delí sortiment?

Sortiment sa delí na sortimentové skupiny.

Ako sa delia sortimentové skupiny?

V rámci potravinárskych na pochutiny, nápoje a potraviny, v rámci nepotravinárskych na drogériový tovar, textilný tovar, kožený a kožušinový tovar, elektrotechnický tovar, domáce potreby, klenoty a hodiny, drobný tovar, nábytok a bytové doplnky, stavebné a remeselné potreby, motorové vozidlá, energie.

Čo tvorí sortiment?

Sortiment tvoria jednotlivé druhy výrobkov (tovarov) na trhu určené na predaj, ich zloženie a vzájomné vzťahy.

Čo je to obchodný sortiment?

Obchodný sortiment je súhrn druhov tovarov predávaných určitou obchodnou organizáciou alebo predajňou.

Na čo je dobré členenie tovaru?

Tovar členíme preto, aby sme ho ľahšie našli.

Autori: Samuel Kmeč, Matej Gontkovič

ČO (NE)VIEME O TOVAROZNALECTVE? (kvíz)

Otestujte sa ☺.

Správne odpovede nájdete v článku na str. 2 a tiež v správnych odpovediach na poslednej strane tohto čísla.

1. Čo je tovaroznalectvo?

2. Z akými inými odbormi sa spája tovaroznalectvo?

- a) Ekonómia a právo
- b) Fyzika a psychológia
- c) Sociológia a chémia

4. Aké sú vlastnosti tovaru?

- a) Estetické
- b) Optické
- c) Hygienické
- d) Všetky uvedené
- e) Žiadne z uvedených

6. Čo je úžitková hodnota tovaru?

3. Ako delíme tovar:

- a) Vyšší a základný
- b) Luxusný a kultúrny
- c) Základný a doplnkový

5. Aké sú úžitkové vlastnosti tovaru?

- a) Merateľné
- b) Fyzikálne
- c) Tepelné
- d) Všetky z uvedených

7. Aké sú tovarové skupiny?

.....

8. Čo je výrobok?

.....

9. Ako sa nazýva fyzická osoba, ktorá nakupuje výrobky, používa výrobky na priamu spotrebu...

- a) Dodávateľ
- b) Spotrebiteľ
- c) Výrobca
- d) Predávajúci

10. Čo je vynález?

.....

.....

11. Michael Faraday vynášiel:

- a) Elektrický generátor
- b) Žiarovku
- c) Žiadne z uvedených
- d) Prvý fungujúci spaľovací motor

12. Johan Gutenberg vynášiel:

- a) Noviny
- b) Kníhviazačstvo
- c) Kníhtlač
- d) Žiadne z uvedených

Autori: Júlia Dzedzinová, Laura Frivaldská, Mária Reľovská a Marianna Palgutová

PRIPRAVTE SI VAŠE BRÁNICE...



Príde smrčka do predajne a pýta sa predavačky.

„Pani máte vajcia?“

„Áno.“

„Pani, vy ste veľmi čudná žena.“



Nahnevaná zákazníčka sa dožaduje vedúceho:

„Tento šampón mi musíte vymeniť! Urobil mi strašnú alergiu, štípe v očiach, zostáva po ňom nejaký divný povlak vo vlasoch...“

„Ale madam, to je aviváž...“



Príde kostra do mäsiarne a mäsiar sa jej pýta:

„Čo si prajete?“

„Ó, ja nič ja sa len pozerám, čo sa dnes nosí.“

Autori: Alexandra Folvarčíková, Timea Hirková, Bianka Šidlovská

OSEMSMEROVKA

Zaoberám sa rozdelením tovarov, ich úžitkovými vlastnosťami i kvalitou tovaru.
Ako sa volám? (*tajnička*)

T	O	V	T	O	V	A	R	P
V	Y	N	Á	L	E	Z	O	A
A	K	A	A	I	P	T	B	T
J	O	T	R	C	R	O	D	O
B	B	I	Z	E	O	N	O	N
O	O	L	B	N	D	A	Á	D
Ú	R	A	D	C	U	U	L	O
E	Ý	V	C	I	K	T	V	H
O	V	K	P	A	T	E	N	T

Použité slová:

Hodnota
Licencia
Objav
Patent
Produkt
Vynález
Úrad

Kvalita
Náuka
Odbor
Potreba
Tovar
Výrobok

Autor: Alexander Nemec

TAJNIČKA

Výrobok, ktorý sa k spotrebiteľovi dostáva prostredníctvom trhu a je určený na predaj, sa nazýva (*tajnička*).

1.

2.

3.

4.

5.

LEGENDA:

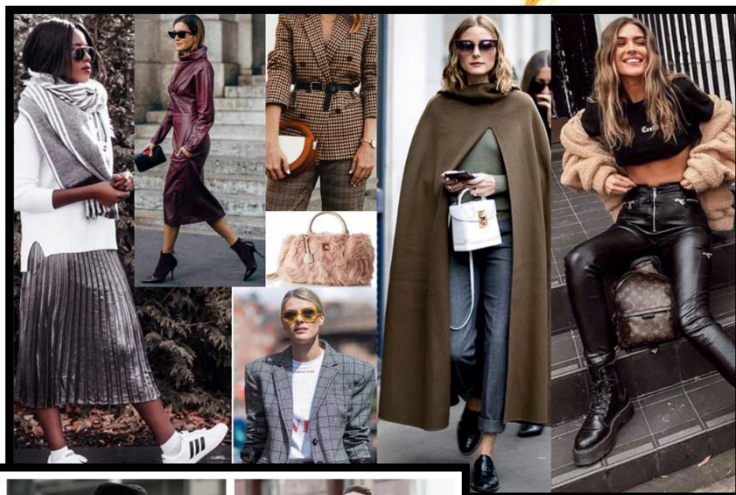
1. Tovar doplnený o službu.
2. Vytvorila to príroda a človek to len objavil.
3. Vyriešenie technického problému sa nazýva...
4. Čím je vyjadrená hodnota tovaru?
5. Ako sa nazýva vec, ktorú získame napr. vyrobením?

Autori: Michal Galík, René Drabinský

MÓDNE TRENDY JESEŇ - ZIMA

Oblečenie na jeseň-zima by malo byť teplé a pohodlné, čo vám zachráni pred chladom, dokonca aj v mraze so štyridsiatimi stupňami. Z tohto dôvodu boli navrhnuté také jeseň-zimné trendy ako:

- ✿ Športové bundy, parky a nadýchané bundy
- ✿ Kožuchy, krátke kožušiny
- ✿ Pletené svetre, tuniky, svetre
- ✿ Jesenné krajkové a vojenské vrchné odevy;
- ✿ Kovbojský štýl oblečenia, neformálny štýl obrazov;
- ✿ športové kombinézy a vyhrievané nohavice a džínsy na chladné, mrazivé dni;
- ✿ Módne veci s kožušinovými vložkami, originálne doplnky s veľkým pletením;
- ✿ Kožené, zamatové a semišové veci, ktoré odrážajú módné trendy



Ako sa zaujímajú o módné trendy naši žiaci?

Položili sme v 1. B niekoľko otázok a toto sme zistili....

1. Zaujímaš sa o módu?
2. Vyznáš sa v móde?
3. Páči sa ti móda jesene?
4. Nakupuješ podľa módy?
5. Ak nakupuješ podľa módy čo si si naposledy kúpil?

Zistili sme, že z 19 spolužiakov a spolužiačok sa o módu zaujíma len 15. 11 z nich tvrdí, že sa v móde vyzná. 14 študentom triedy sa páči móda jesene. Iba 10 študentov nakupuje podľa módy. Na poslednú otázku bola najčastejšia odpoveď kabát, svetre a topánky.

Autori: Slávka Mačugová, Daniela Nedbalová

SUPERMARKETY A HYPERMARKETY

Supermarket je obchod, ktorý predáva široký rozsah potravín. Väčšina supermarketov taktiež predáva rôzne ďalšie produkty do domácností, ako napríklad alkoholické nápoje (kde je to povolené), čistiace prostriedky, oblečenie a niektoré predávajú aj veľkú škálu nepotravinárskych produktov ako napríklad školské potreby. Supermarkety sú často súčasťou reťazca obchodov, ktorý vlastní alebo riadi ďalšie supermarkety nachádzajúce sa v rovnakom alebo inom meste.



Hypermarket je samoobslužná veľkokapacitná predajňa so širokou ponukou potravinárskeho a nepotravinárskeho tovaru pod jednou strechou. Predajná plocha je od 2 500 do 25 000 m². Kvôli svojej značnej rozlohe sú hypermarkety bežne umiestňované do predmestí či za mesto, kde sú dostupné autom. Rast životnej úrovne, vybavenosť obyvateľstva automobilmi a zvyšujúca sa cena pozemkov v strede miest boli podnetom pre zakladanie hypermarketov na okraji miest. Pri každom hypermarkete bolo postavené veľké parkovisko. bol ponúkaný ďaleko bohatší sortiment, než mohli poskytnúť predajne menšie a navyše pod jednou strechou.

Rozdiel medzi supermarketom a hypermarketom spočíva vo veľkosti

predajnej plochy a počtom druhov tovaru, ktoré je možné kúpiť. Hypermarkety majú obvykle predajnú plochu od 2 500 m² a 10 až 60 tisíc druhov tovaru, kým supermarkety na ploche do 2 500 m² ponúkajú cca 6 000 druhov tovarov.



Autori: Júlia Dziedzínová, Laura Grivaldská

NAŠI SPONZORI ☺



Autori návrhu: Emma Bordigová, Katarína Ženčuchová, Ivana Dudláková

VOLKSWAGEN NAŠIMI OČAMI

Boli sme v automobilke Volkswagen, videli sme tam výrobu áut konkrétne model Touareg. Ukázali nám ako vyrábajú prednú kapotu na Porsche Cayenne. Pracuje tam 14 000 zamestnancov.

Autor: Michal Galik





6. novembra 2019 (streda) sme ráno o pol šiestej nastúpili do autobusu a šli sme na exkurziu do firmy Volkswagen Slovakia, ktorá sa nachádza v Bratislave. Cesta bola dlhá, ale nakoniec sme šťastne dorazili do cieľa. Na začiatku prehliadky sme si pozreli krátke video o fungovaní firmy. Po videu



nás rozdelili do troch skupín, a tak sa začala cesta po firme. Videli sme tam výrobné priestory, haly a sklady. Upútala nás rozloha podniku, ktorá je až 2 000 000 m². Tento podnik je 3. najväčší na svete. Sprievodca nám na začiatku povedal, koľko ľudí tam pracuje, vysvetlil nám ako fungujú jednotlivé stroje a povedal nám aj pár zaujímavostí. Na celej prehliadke nás najviac zaujali roboty, ktoré rozvážajú tovar po celom podniku.

Vymysleli ich žiaci vysokej školy v Žiline, na čo sú v podniku veľmi hrdí, lebo sa používajú po celom svete. Pohybovali sa pomocou magnetického pásu na podlahe a upozorňovali na seba vydávaním zvukov a melódií, napríklad skladbami Beethovena. Ďalej nás zaujalo, že v podniku pracuje veľmi veľa ľudí, približne 31 000. Podnik bol podľa nás zaujímavý a radi by sme si túto exkurziu zopakovali.

Autori: Júlia Dziedzínová a Mária Reľovská.



Na exkurzii vo Volkswagene v Bratislave sme videli, ako sa vyrábajú jednotlivé časti áut, robotov, ktorí prenášali potrebné súčiastky na určené miesta. Zamestnanci boli oblečení v rôznych farbách, podľa toho akú mali funkciu. Videli sme kde sa zaúčajú noví zamestnanci. Videli sme najmodernejšie stroje na lisovanie, kde sa lisujú časti na Porsche Cayenne.



Autor: Filip Labuda



Vo Volkswagene nám poukazovali výrobné haly, v ktorých sa skladajú autá Volkswagen, Audi, Škoda, Porsche, SEAT a Bentley. Najprv sme boli v miestnosti z agregátmi do aut ako sú motory, prevodovky. Zaujala ma práca robotov a vláčikov, ktoré sa pohybovali po vyznačených trasách po miestnosti. Tiež zaujímavá bola práca zamestnancov, ktorí pracovali pri strojoch a dohliadali na poriadok. V druhej časti exkurzie ma zaujala práca strojov pri výrobe karosérií i dvier. Veľmi ma zaujalo, ako sa vďaka strojom za jeden deň vyrobí veľmi veľké množstvo aut. Mali tu vlastnú autobusovú dopravu – svoju MHD, svoju políciu a prevoz po celom areáli podniku. Sú jedineční vo svete, lebo nikde inde nevyrábajú také množstvo aut ako vo Volkswagene v Bratislave.

Autor: Alexander Nemec

- ✿ 6. novembra 2019 sme pred Lidlom v Starej Ľubovni čakali na autobus, ktorý nás mal dopraviť do Bratislavy na exkurziu do podniku Volkswagen Slovakia. Cesta bola dlhá, ale na exkurziu sme sa dostali bezpečne a včas. Keď sme dorazili, pustili nám video, aby nás zoznámili s podnikom a ukázali nám ako vyrábajú autá. Potom si nás rozdelili na tri skupiny, každej skupine prideliť sprievodcu, ktorý nás sprevádzal počas celej prehliadky. Ukázal nám priestory a haly, kde sa vyrábajú autá a súčiastky do áut. Vysvetlil nám, ako fungujú rôzne stroje, ako prepravujú jednotlivé súčiastky po hale pomocou malých robotov, ktoré sa pohybujú po magnetických pásoch na zemi a upozorňujú na seba rôznymi zvukmi ako napríklad piesňami Beethovena. V podniku pracuje približne 32 000 zamestnancov. Najzaujímavejšie bolo to, že podnik je 3. najväčší na svete a má rozlohu 2 km². Cesta domov bola oveľa zábavnejšia, spievali sme, zabávali sme sa a rozprávali. Zbehla rýchlo a naše spomienky na výlet nám vravia, že sa chceme vrátiť späť.



Autori: Marianka Palgutová, Laura Griyalová

Správne odpovede kvízu na strane 3: 1 náuka o tovare, 2a, 3c, 4d, 5a, 6 je tvorená viacerými užitočnými vlastnosťami, 7 potraviny, 8 vec, ktoré získame vyrobením, vytváraním..., 9b, 10 technické riešenia problémov, ktoré je nové a známe techniky pokrok, 11a, 12c

PRVÉ ČÍSLO NA POLICI PRE VÁS PRIPRAVILI

Vydávajú:

študenti I. B triedy Obchodnej akadémie Stará Ľubovňa

Redaktori:

študenti I. B

Grafická úprava:

Simona Hetešová
Nina Chlebáková
Renáta Kravcová

Kontakt:

Obchodná akadémia Stará Ľubovňa
Jarmočná 132
064 01 Stará Ľubovňa

Odborná spolupráca:

RNDr. Monika Poľanská

Fotografie:

Vanesa Kerbčárová
Ivana Dudláková
Emma Boordigová
Katarína Ženčuchová

www.oaslsk.sk
info@oaslsk.sk