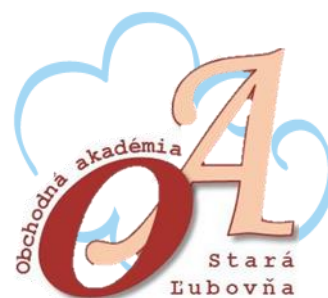


NA

POLICI #3

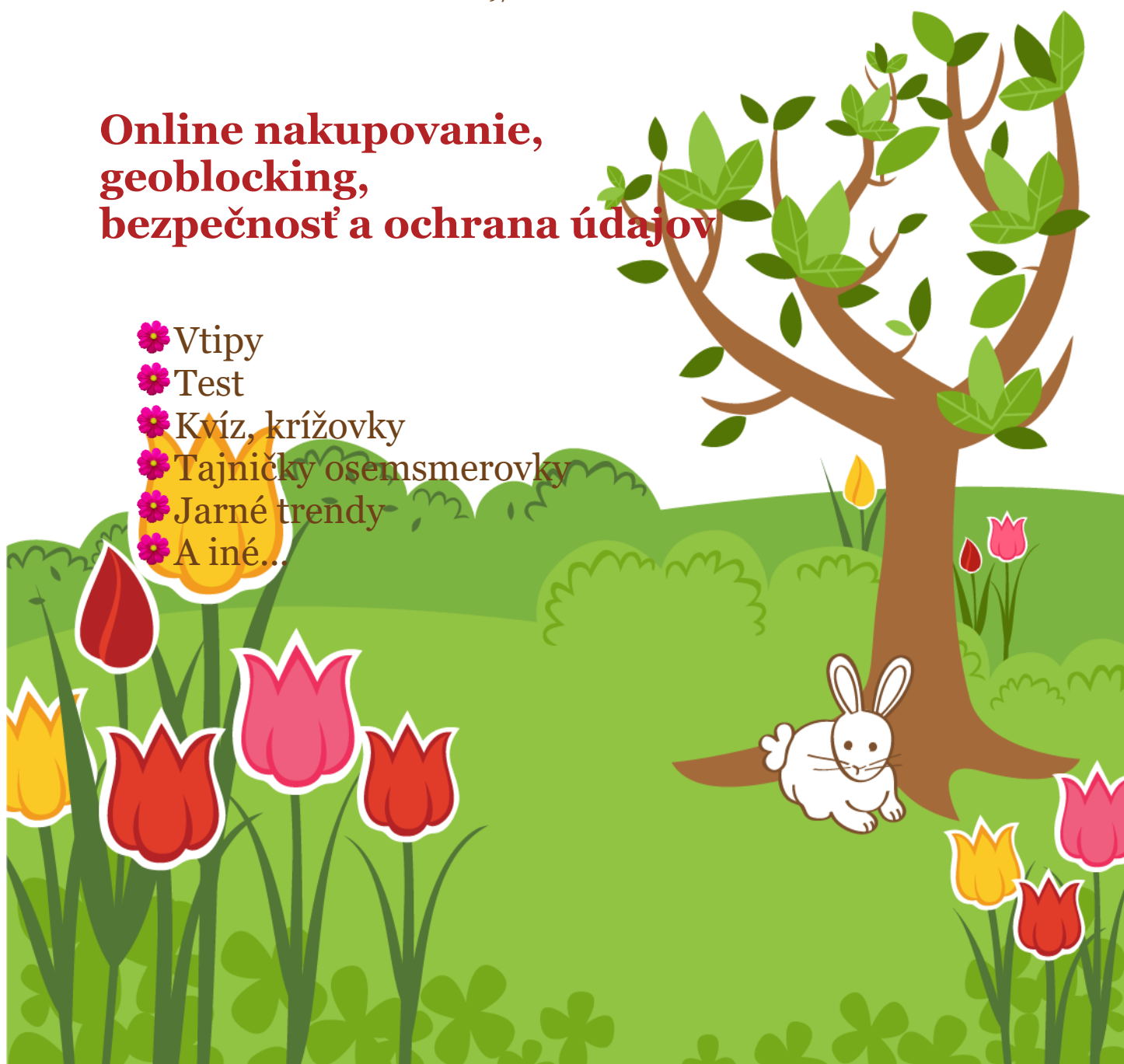


Spotrebiteľský newsletter
1. B triedy
Obchodnej akadémie v Starej Ľubovni
Šk. rok 2019/2020



Online nakupovanie, geoblocking, bezpečnosť a ochrana údajov

- ✿ Vtipy
- ✿ Test
- ✿ Kvíz, krížovky
- ✿ Tajničky osemsmierok
- ✿ Jarné trendy
- ✿ A iné...



Čo je to vlastne online nakupovanie?

Internetový e-shop, e-obchod, online obchod je obchod na internete.

"Opakom" internetového obchodu je klasický, v tejto súvislosti nazývaný "kamenný" obchod.

Internetový obchod je rýchly. Kupujúci môže naraz prechádzať aj viacero predajní a porovnať si ponuky, čím šetrí čas. Pri nákupe sa platí aj za poštovné, balné a pripojenie do siete.

Dodanie tovaru môže trvať aj viac ako mesiac. Môže sa stať, že objednávku si klient bude musieť vyzdvihnúť na pošte. Pred prebratím zásielky a podpísaním predloženého papiera by sme si mali podrobne skontrolovať tovar. Mali by sme si dávať veľký pozor na to aby nám namiesto nášho objednaného tovaru neprišlo niečo úplne iné a bezcenné.

Taktiež by sme si mali dávať pozor na skryté poplatky pri nákupe. Pri nákupe značkového tovaru sa treba uistiť, že nekupujete fake.



Autor: **Mária Reľovská**

Výhody a nevýhody online nakupovania

Pri online nakupovaní je nevyhnutné zadávať aj niektoré zo svojich osobných údajov. Preto je dôležité vyberať si na internete tie obchody, ktoré zabezpečujú ochranu našich osobných údajov. Pred nákupom si vždy overme, či prevádzkovateľ obchodu existuje, či sa nachádza na uvedenej adrese alebo či je možné ho kontaktovať. V dnešnej dobe je na internete veľa podvodníkov a klamárov, musíme byť opatrní. Veľmi dôležité je všímať si aj obchodné podmienky.



Výhody

Nepotrebuje nikam chodiť

Ak sme sa rozhodli nakupovať cez internet, ušetríme jednak čas, ale aj svoje nohy. Zbavíme sa starostí s behaním po obchodoch a hľadaním toho, čo potrebujeme. Pri online nákupoch jednoducho vyhľadáme tovar, ktorý potrebujeme a môžeme začať s nakupovaním.

Máme na výber z väčšej ponuky

Pri online nákupoch je častokrát ponuka tovarov širšia, ako v bežných predajniach. Môžeme sa tak dostať aj k nedostatkovému tovaru, ktorý by sme v predajniach nenašli. Je to predovšetkým z dôvodu, že online obchody nie sú na svoju prevádzku obmedzované priestorovými podmienkami, preto si môžu dovoliť ponúkať oveľa širší sortiment produktov.

Nie sme obmedzení otváracími hodinami

Veľkou výhodou online nakupovania je, že môžeme nakupovať kedykoľvek. Na internetové obchody sa neviažu otváracie hodiny, nie sme tak časovo obmedzení.

Ušetríme

V internetových obchodoch býva ponúkaný tovar zväčša lacnejší, než v kamenných predajniach. Rozdiely v cenách bývajú niekedy výrazné, a tak niet divu, že v dnešnej dobe čoraz viac ľudí inklinuje k online nákupom, ale treba rátať s poštovným. Navyše si môžeme určiť spôsob platby.

Autori: **Júlia Dzedinová, Renátka Kravcová, Alexandra Folvarčíková**

Obrázok: pixabay.com

Nevýhody

Tovar nevidíme naživo

Najväčšou nevýhodou je, že tovar vidíme len na fotografii. Nemôžeme si ho ohmatať, vidieť jeho veľkosť, farbu... Najviac to platí pri nákupe oblečenia a topánok. Riskujeme tak, že mám daná vec nesadne alebo sa mám nebude páčiť.

Na tovar si počkáme dlhšie

Väčšinou je to otázka pár dní, no môže sa stať, že sa dodacia doba predĺži. Preto pri nákupoch prostredníctvom internetu sa vždy o dĺžke dodacej doby dopredu informujme. Každý internetový obchod by mal mať tieto informácie zverejnené vo svojich obchodných podmienkach.



Ako sa nedať oklamať pri nakupovaní v e-shope?



Dnes je už možné pripojiť sa na internet naozaj všade. V kaviarni, na letisku, na námestí. Verejnú sieť by ste však rozhodne nemali využívať na realizáciu platieb cez mobilné bankovníctvo. Dávate tým príležitosť podvodníkovi, ktorí môžu bez väčšej námahy ukradnúť údaje o vašej karte.

Z dôvodu ochrany je tiež dôležité nakupovať a realizovať platby jedine zo svojho zariadenia, na ktorom máte aktualizovaný operačný systém. Za bezpečnejšie ako štandardný internetový prehliadač sa považujú aj samostatné aplikácie internetových obchodov ako i aplikácie banky. Ak ich máte nainštalované vo svojom smartfóne či tablete, môžete mať istotu, že komunikujete naozaj bezpečne a útočníci majú len malú šancu zachytiť vaše údaje.

Ako prísť na to či nebudem oklamana/ý?

1. Obchod má uvedené kontaktné údaje.
2. Obchod má zverejnené obchodné podmienky a reklamačný poriadok
3. Obchod má svoje produkty popísané v slovenčine, zrozumiteľne a jasne a je ochotný vám o nich v prípade potreby poskytnúť ďalšie informácie
4. Obchod ponúka zákazníkovi podporu.
5. Obchod má dobré referencie.

Nezabúdajte na svoje práva

Ak by sa stalo, že ste boli oklamaní, tak:

1. Môžete sa obrátiť na príslušné orgány chrániace práva spotrebiteľa.
2. Máte právo na vrátenie tovaru bez udania dôvodu, pre ktoré platí pri väčšine produktov 14-dňová lehota.
3. Na tovar zakúpený v e-shope sa, samozrejme, tiež vzťahuje záruka.
4. V každom prípade sa obchod musí k reklamácií vyjadriť najneskôr do 30-tich dní.
5. Podľa zákona má predajca na vybavenie objednávky a doručenie tovaru najviac 30 dní. Ak nie je schopný vám tovar dodať, vzniká mu voči vám oznamovacia povinnosť. Do 14 dní od oznámenia o nedodaní tovaru vám musí vrátiť plnú sumu v prípade, ak ste za tovar už zaplatili.

Autor: **Daniela Nedbalová**

GEOBLOCKING

Čo to vlastne je?

Geoblocking je technológia, ktorá obmedzuje prístup k určitému obsahu na internete na základe geografickej polohy používateľa. Výsledkom tejto kontroly je určenie, či systém schváli, alebo zamietne prístup na webovú stránku.

Geolokáciou je možné pozmeniť menu, v ktorom je tovar predávaný, cenu, rozsah tovarov, prípadne prístup k exkluzívnemu obsahu.

Geoblocking súvisí hlavne s online nakupovaním tovarov a služieb cez internet priamo zo zahraničia. Pomocou geoblockingu môžem ako predajca blokovať napr. zákazníka z inej členskej krajiny EÚ.

Geoblocking môže byť tiež použitý na cenovú diskrimináciu v e-shopoch, čo núti používateľov nakupovať produkty zo zahraničnej stránky. Tam môžu byť ceny aj niekoľkonásobne vyššie, než pri domácej verzii rovnakej webovej stránky. Takáto cenová diskriminácia bola zaznamenaná aj v Austrálii, kedy z týchto praktík vzišiel pojem „**austrálska daň**“. Je to výraz, ktorý sa vzťahuje na všeobecne vyššie ceny tovarov a služieb v Austrálii, v porovnaní s inými zámorskými krajinami. „Austrálska daň“ nakoniec viedla k nátlaku vlády na obmedzenie využívania geoblockingu týmto spôsobom.

Nové nariadenie Európskej únie a vylúčené služby

Od 03. 12. 2018 **nemôže** predávajúci blokovať, alebo iným spôsobom obmedzovať, prístup zákazníkom z iných členských štátov Európskej únie k svojmu e-shopu. Toto nariadenie tiež zakazuje poskytovanie iných platobných podmienok z dôvodu inej štátnej príslušnosti, či iného bydliska.

Pokuty, ktoré sú pre predajcov výstrahou

V súvislosti s geografickým blokovaním zákon zavádza pokuty pre obchodníkov, ktorí nariadenia neakceptujú. Pokiaľ budú využívať zakázané nástroje pre predaj svojich produktov do zahraničia, výška pokút sa môže, v závislosti od prípadu, vyšplhať od 100 € do 25 000 €. Každé opakované porušenie bude trestané pokutou až do výšky 50 000 €.

Autor: **Veronika Nemergutová**

Zdroj: soi.sk,

Obrázok: freeimages.com



Internetové koláčky = cookies

Cookies si môžeme predstaviť ako malé súbory, ktoré sa uložia na náš počítač alebo mobilné zariadenie v prípade, že tak určí webová stránka, ktorú navštívime. Povedzme si, čo by sme o cookies mali vedieť.

Prečo sme zrazu odhlásení na všetkých stránkach po tom, čo zmažeme cookies?

Na stránkach často nájdeme možnosť „zostať prihlásený“. Ak túto funkciu potvrdíme, tak pri ďalšej návšteve nás počítač prihlási automaticky. Ak si ale zmažeme cookies pre túto stránku, tak pri najbližšej návšteve nás prehliadač nedokáže identifikovať, a tak sa musíme prihlásiť pomocou prihlasovacích údajov.

Čo v prípade, že nechceme používať cookies?

V prípade, že nechceme používať cookies, môžeme si ich vypnúť v nastaveniach prehliadača. V takom prípade nám ale viaceré internetové stránky nepôjdu, pretože podporu cookies vyžadujú.

Ako dlho sa cookies ukladajú?

Krátkodobé cookies sú iba dočasné a zostávajú uložené v našom počítači iba kým prehliadač nezavrieme. Dlhodobé cookies, ktoré sa uložia do počítača ako malý textový súbor, zostávajú v našom zariadení dlhšiu dobu alebo kým ich nevymažeme.

K čomu sú potrebné?

Súbory cookies používame na množstvo účelov. Používame ich napríklad na ukladanie predvolieb bezpečného vyhľadávania, výber relevantných reklám, sledovanie počtu návštevníkov stránok, zjednodušenie registrácie do našich služieb, ochranu dát alebo na zapamätanie nastavení reklám.

Autor: **Vanesa Kerbčárová**

Zdroj: <https://citadelo.com/sk/blog/co-su-cookies-na-co-sluzia-a-mame-sa-ich-bat/>,
<https://www.cas.sk/clanok/108797/spoznajte-svoj-pocitac-viete-co-su-to-cookies/>

Ak sa rozhodneme pre objednávkou cez internetový obchod, by sme si mali dôkladne preštudovať obchodné podmienky a rovnako tiež reklamačný poriadok konkrétneho predajcu. Vyhne sa tak zbytočným nepríjemnostiam

Ako reklamovať tovar z e-shopu

Nakupovanie cez internet je v súčasnosti veľmi populárne. Vychádza to aj zo spotrebiteľského prieskumu Európskej komisie. Výsledky ukázali, že až 62 % Slovákov uprednostní nákup tovaru alebo služieb online – teda cez internet.

Čo ak nám objednaný tovar príde poškodený, prípadne nezodpovedá opisu z e-shopu? Riešením je reklamácia tovaru

Sú dva spôsoby ako vrátiť takýto tovar. Najjednoduchšie je vrátiť chybný tovar do akejkoľvek pobočky e-shopu.

Druhý spôsob je poslať ho kuriérom alebo poštou naspäť. Pri tomto vrátení tovaru musíme dbať na to, aby sme ho poriadne zabalili (aby sa cestou nepoškodil) nie je nutné ho baliť do pôvodného obalu. K tovaru priložíme sprievodný list s kontaktnými údajmi, v ktorom vysvetlíme, prečo daný produkt reklamujeme a kópiu dokladu o zaplatení alebo záručný list (ak bol vydaný). Tovar, ktorý nebol používaný, môžeme vrátiť do 14 dní aj bez uvedenia dôvodu. Obchodník je povinný reklamáciu vybaviť do 30 dní.

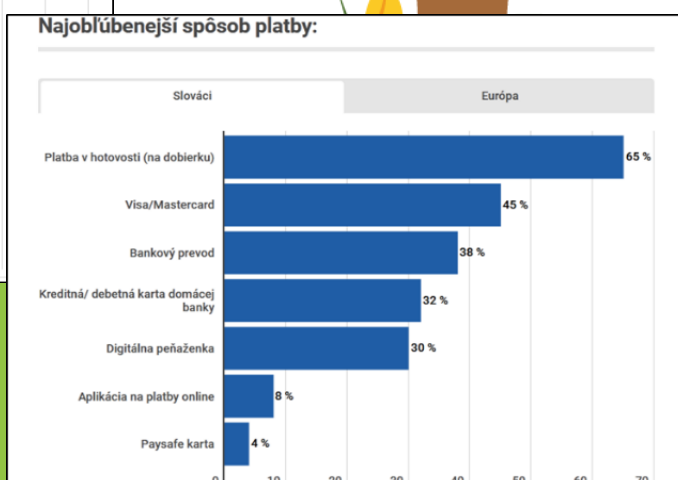
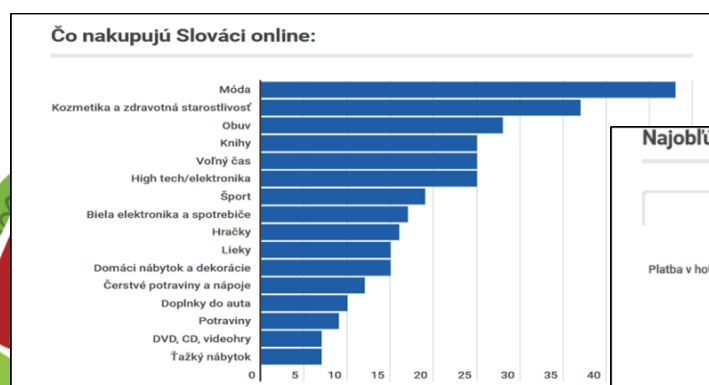
Autor: **Samuel Kmeč**

(Zdroj: <https://www.stazovatel.sk/blog/5-krokov-ako-reklamovat-tovar-zakupeny-v-eshope/>)

Rebríčky tovarov najviac/najmenej nakupovaných online

Pravidelné alebo aspoň občasné nákupy cez internet používa 45 % Slovákov. Medzi krajinami Európskej únie sú však najväčšími fanúšikmi online nakupovania obyvatelia Švédska, Dánska a Veľkej Británie, kde je ich aj okolo 80 %. Naopak, nakupovanie cez Internet najmenej využívajú Rumuni a Bulhári. Takéto služby tu využíva iba 10 % obyvateľov.

Slováci si cez internet najčastejšie kupujú oblečenie a športové potreby, elektroniku, zariadenie do domácnosti. Najmenej si cez internet obstarávajú potraviny a ťažký nábytok.



Pre staršie generácie je kúpa tovarov cez internet nepraktická, dokonca ju považujú za nebezpečnú. Mladí ľudia naopak, nákup cez internet uprednostňujú. Pre absolútnu väčšinu ľudí je dôležitá rýchlosť doručovania tovaru a spôsob platby. Čo sa týka platby cez internet, Slováci uprednostňujú platbu hotovosťou u kuriéra pred platobnými kartami.

Autor: **Marianna Palgutová**

Zdroj: zaujimavosti.net

Online nakupovanie a jarné módné trendy

Nakupovanie tovaru online je pre zákazníkov čoraz obľúbenejšie. Z rebríčkov rôznych ankiet vyplýva, že najväčšiu časť z online nakupovania tvorí kúpa odevov. Motiváciou budú módné trendy, ktoré sú na internete dostupnejšie skôr ako v bežných obchodoch. Už tesne po Vianociach sa v e-shopoch nahrádzajú zimné veci jarnými.

Módné oblečenie jar - leto 2020 poteší obdivovateľov trblietavých a svetlých detailov. Návrhári predstavili oblečenie s flitrami, trblietkami a perím.

Medzi trendy tohto leta patria skrátené rukávy, pletené svetre rôznych štýlov, mikiny. Džinsom dominuje tmavomodrý odtieň a vysoký pás. Ďalej budú určite in šortky rôznych štýlov, zvonové sukne, šaty s kvetinovými, prúžkovanými, nezvyčajnými ozdobami (perie), ktoré je možné doplniť bundou alebo kabátom v podobnom štýle. Nezabudnime si do šatníka doplniť aj trendy tričká s trblietkami, blúzky, košele a topy a módné nohavice v pánskom štýle.



Autor: **Slávka Mačugová**
Zdroje: expertexpro.com, lenprezeny.sk

Oblúbené e-shopy na Slovensku

Heureka.sk je slovenský nákupný internetový radca, ktorý ponúka široké spektrum rôznych možností uľahčujúcich internetové nakupovanie. Slovenská verzia pôvodne českého interaktívneho nákupného radcu Heureka.cz bola založená v r. 2008. Ponúka široké spektrum služieb, napr. porovnávanie cien produktov, porovnávanie a vyhľadávanie rôznych parametrov produktov, overené zákazníkmi, zaisťuje recenzie produktov.

MALL.sk. Spoločnosť Internet MALL Slovakia, s. r. o. bola založená v roku 2005. Má široký sortiment. Na jednom mieste si môžeme vyberať z obrovskej šírky sortimentu. Či už sú to chladničky, LED televízory, oblečenie či notebooky. Okrem Slovenska pôsobí MALL v Česku, Poľsku, Maďarsku a Slovinsku.

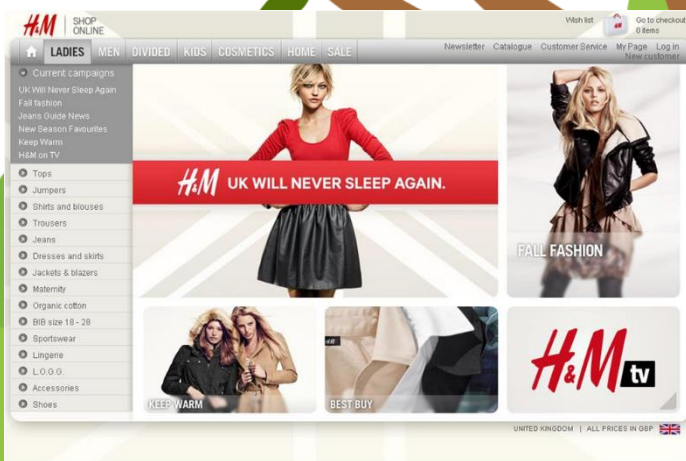
Alza.sk. Najspoľahlivejší internetový obchod. Nakúpime tu predovšetkým elektroniku (počítače, práčky, mobily), ale aj športové potreby, veci pre domácich miláčikov či hračky pre deti.

LIDL Shop – sieť obchodov – 7. októbra 2019 predstavila svoj internetový obchod. Sortiment je rozdelený na šesť kategórii, móda, dielňa a záhrada, šport a voľný čas, bývanie, domácnosť a detský svet

Toto bolo zopár e-shopov ktoré sú u Slovákov oblúbené. Medzi ďalšie oblúbené online obchody patria aj napr. Notino.sk pre ženy, Martinus.sk obchod s knihami, Wish obchod s rozličným tovarom, rozlične e-shopy na fitness a ďalšie.

Autor: **Alexander Nemec**

Môj oblúbený e-shop



Medzi moje oblúbené e-shopy určite patria e-shopy, cez ktoré si môžem pozrieť nejaké pekné a módne oblečenie, topánky a ďalšie zaujímavé veci, ktoré by sa hodili do mojej skrine.

E-shop, cez ktorý hľadám, je veľmi prehľadný. Vždy nájdem čo hľadám, je veľmi prehľadný. No jednoducho môj oblúbený.

Jeho sídlo sa nachádza na území Slovenska, takže ak si niečo objednam, tovar mi príde do 3 dní a nemusím na nové oblečenie čakať celú večnosť.

Autor: **Ivana Dudláková**

Zdroje: https://www2.hm.com/sk_sk/index.html

Ako poznáte e-shopy?

(kvíz)

Zo správnych odpovedí vyskladáte riešenie kvízu.
Všímajte si písmená pri vybranej možnosti.

1. Čo si môžete kúpiť v internetovom obchode Datart?

- P) hračky
- O) nábytok
- I) elektronika

2. Aký maskot reprezentuje v reklame e-shop Alza.sk?

- V) medveď
- N) mimozemšťan
- F) zebra

3. Čo nekúpite v e-shope LIDL SHOP?

- T) knihy
- Z) pomôcky pre šport
- G) náradie do dielne

4. Čo nepatrí medzi cestovné kancelárie?

- S) Invia
- E) Insportine
- N) Pelikan

5. Čo predáva internetový obchod Delimano?

- R) súpravy na varenie
- E) hračky
- F) oblečenie

6. Čo ponúka internetový obchod Dormeo?

- W) LED Televízory
- Y) pomôcky na šitie
- N) matrace

7. Kde si môžete objednať rýchle občerstvenie (pizza, hamburger)?

- Z) MALL.SK
- E) Bistro.sk
- B) Notino.sk

8. Kde vznikol populárny e-shop AliExpress?

- K) Severná Kórea
- J) Južná Kórea
- T) Čína

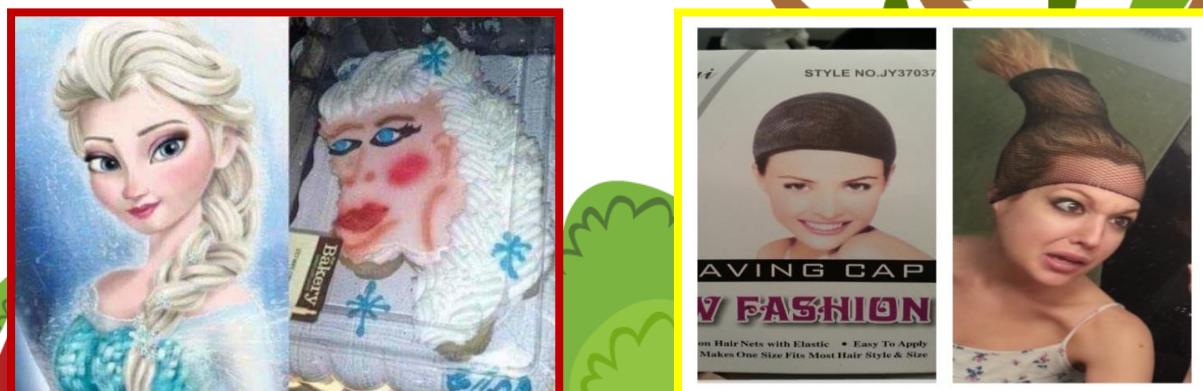
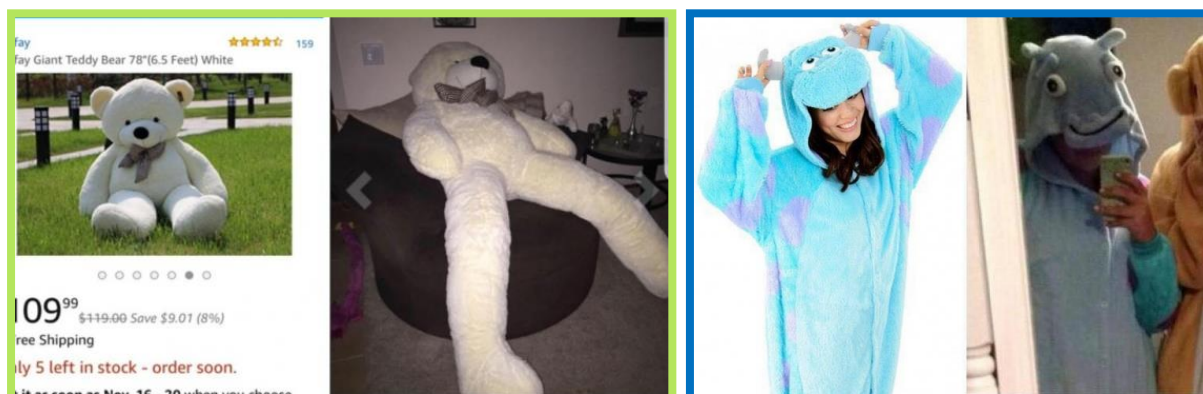


Čo musíte mať aby ste našli spoľahlivý e-shop? Tajníčka:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.

Autor: **Alexander Nemec**
Obrázok: pixabay.com

Predstava versus realita nakupovania cez internet



Autor: **Marianka Palgutová**

Zdroje : <https://www.topdesat.sk/2018/03/03/nakupovanie-cez-internet>

Zabavme sa ...

"Keď si ľudia dnes chcú niečo kúpiť, je web takmer vždy prvým miestom, kde začínajú svoj výlet za nakupovaním."

„Keď kupuješ, menej mudruješ.,, „Nakupovanie je umenie, predávať je ešte väčšie.,,

„Pasívny kresťan je človek, ktorý chodí s malou taškou na veľký nákup.“

„Peniaze ťa neurobia šťastným, to až nakupovanie.,,

Vtipne o nakupovaní

Neznámy produkt

Všetko je fajn. Nemôžem povedať, že by som na dodanie čakal veľmi dlho – objednával som to ešte pre priateľku a dal som to až mojej manželke.

Kúpil som si topánky, pre seba. Takmer okamžite sa mi v nich začali potiť nohy, a tak som celý deň chodil v mokrých topánkach, až som z toho dostal nádchu. A tak, zatiaľčo všetci pracujú, ja som doma chorý a pozerám telku. Som vážne šťastný. Kúpim si ešte jeden pár!

Milujem online nakupovanie, hlavne, ak si dám do košíka všetky veci, ktoré chcem, potom sa pozriem na konečnú čiastku a zavriem počítač.

Videohra. Pointou hry je zabiť minulosť, ale keďže som to hral namiesto učenia sa, zabil som tiež aj svoju budúcnosť!



Bezhotovostné platby, kedy si ľudia nemusia pamätať PIN, urobili nakopovanie pohodlnejšia a tovar nad 20 € nepredajný.

Autori: Marianna Palgutová, Emma Bordigová, Samuel Kmeč

Zdroje: zaujímavosti.net, PIXABAY/CC

Vieš bezpečne online nakupovať?

(kvíz)

Odpovedz na otázky, spočítaj si body a prečítaj si svoj výsledok.

1. Overíš si e-shop predtým ako si na ňom niečo kúpiš?

- a) áno, skontrolujem či e-shop uvádza kontakt, sídlo spoločnosti, IČO, zápis v Obchodnom registri apod. **3 body**
- b) nepozieram sa, či e-shop uvádza o sebe nejaké informácie **1 bod**
- c) stačí mi keď e-shop uvádza iba svoj email **2 body**

2. Aké Wi-fi siete používaš pri online nakupovaní?

- a) verejné Wi-fi siete **1 bod**
- b) domácu Wi-fi sieť **3 body**
- c) ak som doma tak domácu Wi-fi sieť, ak nie, tak verejnú Wi-fi sieť **2 body**

3. Ako zareaguješ keď počas Black Friday e-shop ponúka tovar s podozrivo vysokou zľavou?

- a) čo najrýchlejšie nakúpim **1 bod**
- b) pozriem sa na iné e-shopy, za akú cenu predávajú rovnaký tovar za bežných okolností **3 body**
- c) ak ma tovar zaujme, kúpim si ho **2 body**

4. Nákup v e-shope, s ktorým ešte nemám žiadne skúsenosti platím prostredníctvom:

- a) dobierky **3 body**
- b) platobnej karty **1 bod**
- c) záleží na situácii **2 body**

5. Skontroluješ si tovar pri preberaní?

- a) áno **3 body**
- b) nie **1 bod**
- c) niekedy **2 body**

6. Pri registrácii na e-shopoch...

- a) používam pri každej registrácii rovnaké heslo **1 bod**
- b) vždy vymyslím nové heslo **3 body**
- c) vymyslím slabé heslo **2 body**

7. Keď vidím na neznámej web stránke pútavé reklamné okno...

- a) vždy reklamu otvorím **1 bod**
- b) ak ma reklama zaujme, otvorím ju **2 body**
- c) pre istotu reklamu neotváram **3 body**



Výsledky kvízu:

7 – 12 bodov: Nevieš nakupovať cez internet bezpečne. Mal by si si zlepšiť znalosti o nakupovaní online aby si nebol oklamáný.

13 – 17 bodov: Niektoré tipy o bezpečnom online nakupovaní poznáš, ale ak chceš nakupovať naozaj bezpečne, mal by si si ešte zistiť nejaké informácie.

18 – 21 bodov: Nakupovať cez internet vieš bezpečne. Vieš, že podvodníci ťa môžu chytiť do pasce nezabezpečenými Wi-fi sieťami, falošnými zľavami alebo nebezpečnými reklamnými oknami.

Autor: **Veronika Nemergutová**

Falošné e-shopy

(osemsmerovka)

Pri **tajníčka (16 písmen)** si musíme dávať pozor na falošné e-shopy.

Z	Á	K	O	N	R	O	R	U	E	O	O	R	A	V	O	T
S	N	L	S	E	K	O	Š	Í	K	B	N	Á	K	U	P	R
K	I	Y	L	S	B	I	O	D	O	Ch	B	O	N	E	Z	I
L	R	A	I	P	O	D	N	I	K	O	N	Č	A	J	E	Č
A	E	Z	I	C	Ú	J	A	V	Á	D	E	R	P	A	A	K
D	O	D	Á	V	A	T	E	L	K	N	C	E	N	A	V	O
P	O	K	L	A	D	N	I	Č	N	Ý	D	O	K	L	A	D
P	E	N	I	A	Z	E	P	O	T	R	A	V	I	N	Y	U
K	S	P	O	T	R	E	B	I	T	E	L	P	O	B	U	V
A	P	O	K	L	A	D	Ň	A	O	G	O	V	O	C	I	E
R	V	O	D	A	Z	E	L	E	N	I	N	A	Š	A	T	Y
T	V	V	Ý	R	O	B	O	K	A	S	S	L	U	Ž	B	Y
A	I	C	Á	M	A	L	K	E	R	T	O	R	K	N	A	B
N	A	K	U	P	O	V	A	N	I	E	F	I	R	M	A	N
O	B	L	E	Č	E	N	I	E	Í	R	E	K	L	A	M	A

BANKROT, BIO, CENA, ČAJ, DEALER, DODÁVATEĽ, EURO, FIRMA, KARTA, KOŠÍK, NAKUPOVANIE, NÁKUP, OBCHOD, OBCHODNÝ REGISTER, OBLEČENIE, OBUV, OVOCIE, PENIAZE, PODNIK, POKLADNIČNÝ DOKLAD, POKLADŇA, POTRAVINY, PREDÁVAJÚCI, REKLAMA, REKLAMÁCIA, SKLAD, SLUŽBY, SPOTREBITEL, SYR, ŠATY, TOVAR, TRIČKO, VODA, VÝROBOK, ZÁKON, ZELENINA, ZISK, ZLAVA

Autor: **Timea Hirková**

Rozlúštite?

1. Skús usporiadať písmená tak, aby vznikli slová

ENOLIN	UPNAVOIEKNA
E-opsh	
E-chobod	
ETNIERT	
ELNOPOHD	A RLÝOCH
OVRAT	
PKONJSOSŤO	

.....

.....

.....

.....

.....

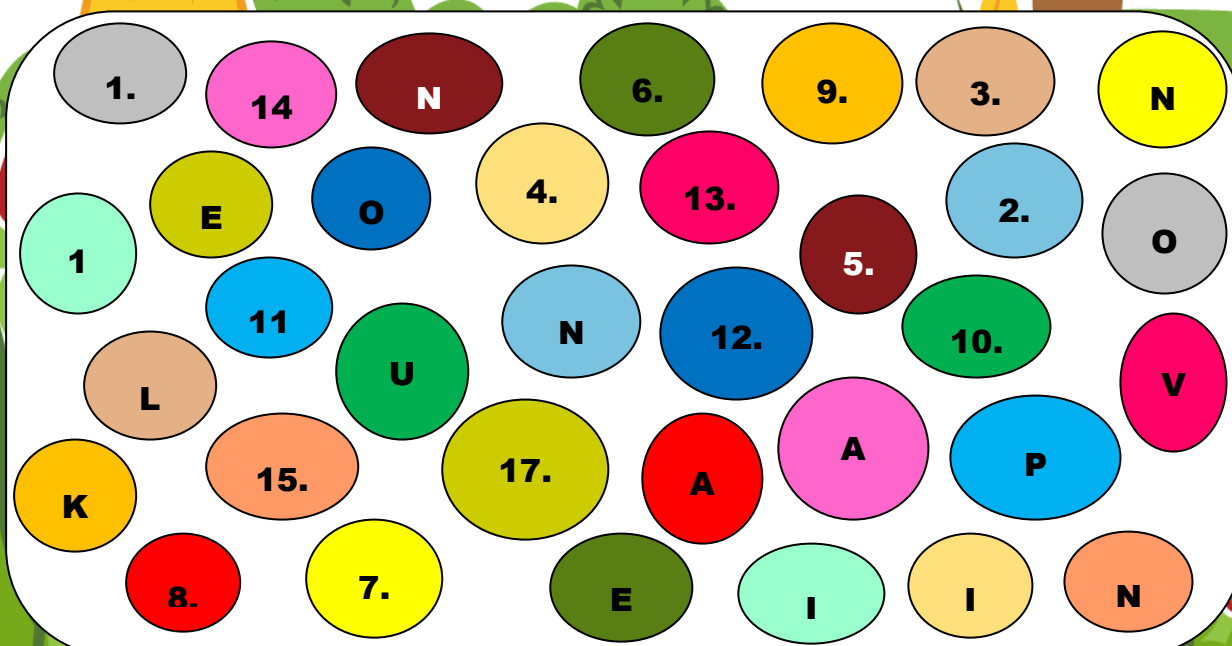
.....

Autor: **Mária Reľovská**

2. Doplníš do tajničky podľa čísel v krúžkoch písmená rovnakej farby ako číslo v krúžku.

1.	2.	3.	4.	5.	6.

7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.



Autor: **Vanesa Kerbčárová**

3. Doplň do slov písmena a zisti, ako sa volajú malé uložené súbory v našom počítači.

F			N		
A		W	Á		
E	B	R	U	N	S
	C	L	P	S	H
O				T	O
O					P
K	D			G	
				R	
				M	

Autor: **Vanesa Kerbčárová**

Osemsmerovka

Š Ě R E Z U E J V F C Ř
 N X B D N A T O H E L N
 D O D A C I A F Y P Ď Ň
 Y M A B T A L P Š L A D
 A D P U K Á N N Ý A T Ď
 Ô Í O O Ó C Ď B O T Ě E
 H U A V Z O E S H O P I
 Q P T D D Ä Ě T K B Ô N
 Ř E R C M O Ť Ô Ú N V A
 N O A Ä Y L P Ô Ä Á Ř D
 R Ě K Z Ď Ň É G I P T O
 A C J A D E R P E J Ř D

(?) ONLINE
 (?) NÁKUP
 (?) ESHOP
 (?) DODACIA
 (?) LEHOTA
 (?) PODVODY
 (?) PREDAJCA
 (?) PLATBA
 (?) PLATOBNÁ
 (?) KARTA
 (?) DODANIE

Autor: **Slávka Mačugová**

Spoj dvojice

1



Prostriedok ktorý potrebujeme keď chceme nakupovať online

A

2



Výrobok ktorý sa predáva alebo kupuje

B

3



Stránka na internete kde sa dá nakupovať

C

4



Takzvané "kamenné" nakupovanie

D

5



Takzvané moderné nakupovanie

E

Autor: **Mária Reľovská**
Zdroj: Pixabay.com, Freeimage.com

KVÍZ len pre „TYpošov“

1, Kto používa nakupovanie cez internet najmenej ?

- a) zvieratá
- b) Rumuni a Bulhari
- c) Slováci

2, Čo nakupujú Slováci cez internet najčastejšie?

- a) ponožky
- b) sekundové lepidlo
- c) oblečenie

3, Prečo sa dôchodcovia obávajú nakupovania cez internet?

- a) že im tovar nedodajú
- b) nie sú na to naučení
- c) hanbia sa

4, Aký je najobľúbenejší spôsob platby na Slovensku?

- a) kreditnou kartou
- b) gombíkmi
- c) zlatými tehľami

5, Čo kupujeme cez internet najmenej?

- a) elektroniku
- b) ťažký nábytok
- c) písacie pomôcky

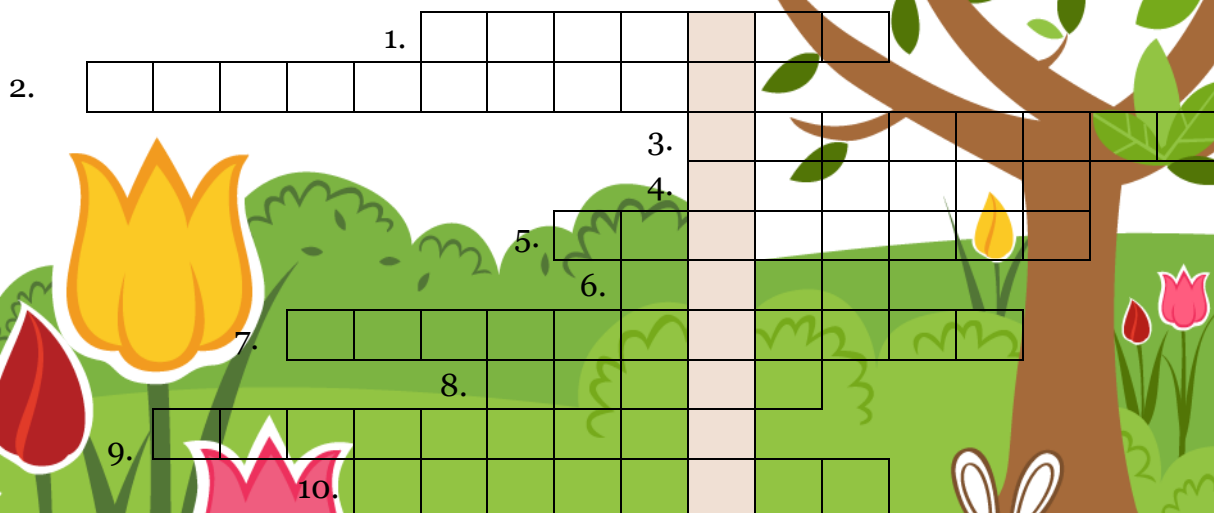
6, Koľko percent Slovákov nakupuje cez internet?

- a) 100 %
- b) 0 %
- c) 45 %

Autor: **Samuel Kmeč**

Zdroj: <https://www.forbes.sk/barometer-online-nakupovania-slovaci-chcu-tovar-hned-najradsej-platia-kesom/>

TAJNÍČKA



1. Čo predáva výrobca ?

2. Pri online nakupovaní si musíme strážiť súkromné

3. Keď nakupujem tak som ?

4. Čo prebieha ak posielame peniaze z účtu na účet ?

5. Ak predávam tovar tak som ?

6. Čo musím mať ak chcem zaplatiť cez internet ?

7. Ako nazývame nákup cez internet ?

8. Ako voláme internetové obchody ?

9. Čo by sme mali mať v počítači ak nakupujeme online ?

10. Ak si nie ste predajcom istý nikdy vopred.

Autor: **Laura Grivalská**

Slovné hračky



(Pozn.: Vinič = hroznó, vínná réva)



Autor: **Samuel Kmeč**

Zdroj: <https://refresher.sk/39577-Obycajni-Slovaci-pridavaju-utipne-obrazky-da-skupiny-na-Facebooku-Slovne-hracky-tak-dosahuju-novy-level>

Správne odpovede:

Riešenie kvízu str. 10: internet
Kvíz pre typšov: 1,B 2,C 3,B
4,A 5,B 6,C

Rozlúštite? 1. Online
nakupovanie, e-shop, e-obchod,
internet, pohodlne a rýchlo,
tovar, spokojnosť, 2. online
nakupovanie, 3. cookies

Spoj dvojice: 1C, 2E, 3D, 4B, 5A
Tajnička str. 18: Bezpečnosť

Na polici #3 pre Vás pripravili

Vydávajú:

Študenti I.B triedy

Redaktori:

Študenti I. B

Grafická úprava:

Simona Hetešová

Odborná spolupráca:

Monika Poľanská

Kontakt:

Obchodná akadémia Stará Ľubovňa
Jarmočná 132
064 01 Stará Ľubovňa

WWW:

www.oasl.sk

E-mail:

info@oasl.sk